



عنوان مقاله

نگاهی جامع به فاکتورهای بحرانی موفقیت پروژه‌های ساختمانی با رویکرد آینده‌پژوه (مقاله مروری)

نام و نام خانوادگی نویسندگان

رضا امینی

دکتر فرهنگ شعی



حوزه‌های تحقیق





نوع تحقیق

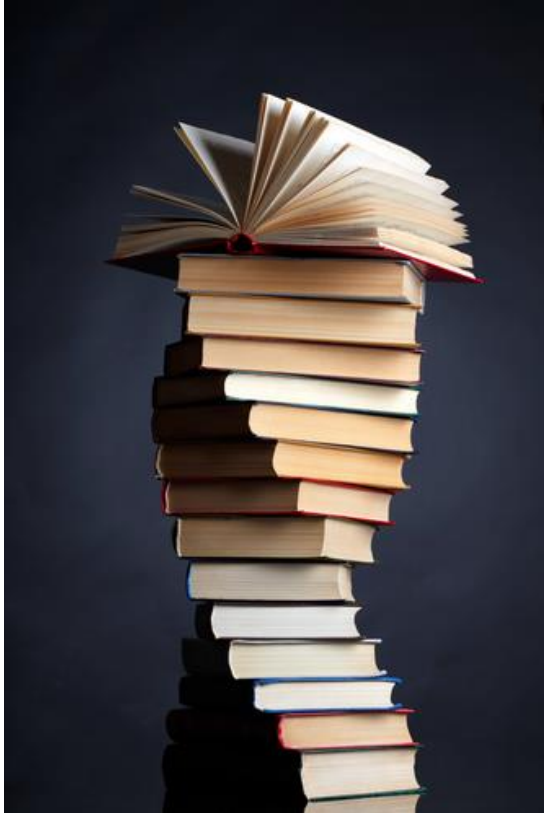
نوع تحقیق: کیفی



رویکرد تحقیق: مروری - کتابخانه‌ای



راهبرد تحقیق: استقرایی





معیارهای موفقیت مدیریت پروژه

معیارهای موفقیت مدیریت پروژه		De Wit, 1988	Pinto & Slevin, 1989	Munns & Bjeirmi, 1997	Construction Industry Institute, 1997	Lim & Mohamed, 1999	Cooke-Davies, 2002	Jugdev & Müller, 2005	Ika, 2009	Kerzner, 2011	Al-Tmeemy et al., 2011	Mukhtar & Amirudin, 2016	نوری فر، ۱۳۸۴	مجموع
۱	زمان Schedule / Time	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	۱۲
۲	هزینه Budget / Cost	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	۱۲
۳	کیفیت Quality	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		۱۱
۴	ایمنی Safety				✓	✓						✓		۳
۶	محدوده Scope									✓				۱
۷	منابع Resource									✓				۱
۸	رضایت مشتری client satisfaction											✓		۱
۹	عدم وجود اختلافات / درگیری‌ها Absence of dispute											✓		۱

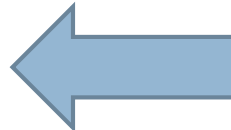


مؤلفه‌های بحرانی موفقیت پروژه

جدول 2- چینه‌ای عوامل بحرانی موفقیت پروژه در ایران بر حسب سال و نویسنده

#	عوامل بحرانی موفقیت پروژه مستند شده	سال کنفرانس	نویسنده	#	عوامل بحرانی موفقیت پروژه مستند شده	سال کنفرانس	نویسنده
1	رشدنی و پلج قرارداد	1388	نوری فر	31	رشدنی مدیریت ارتقا از پروژه	1399	مهری
2	تخصصی مناسب بودجه و منابع			32	تجهیز به پروژه		
3	تخلیف بودن اعتماد پروژه			33	پیش بینی ریسکهای پروژه		
4	حمایت و پشتیبانی مدیران ارتقا			34	فولاین، مهارت و مسائل سیاسی و گفتمانی و اجتماعی		
5	واقع بودن اعتماد پروژه			35	ارتباطات مناسب با ذینفعان و تمام قرارداد درگیر پروژه		
6	تجهیزات و پشتیبانی آلات			36	مشاوره، مشاوران کارفرما از پروژه		
7	مدیران			37	نیروی انسانی		
8	تخصصی مناسب و کافی بودجه و منابع	1393	مادک	38	تیمیل ارتقا		
9	امکانات فیزیکی و ذهنی شرکت			39	تولید کارشناسی		
10	مدیریت منابع			40	عزت کارکنان		
11	تولید بر اساس استانداردها			41	خلاقیتی		
12	تجربه از پروژههای گذشته			42	تولید		
13	انتخابی تیم طراحی پروژه، با مسائل اجرایی			43	برداشتن اعتبار اعتماد شده کارفرما		
14	پشتیبانی از مدیریت ارتقا			44	انتخابی تیم طراحی		
15	منابع انسانی			45	تیمهای طراحی		
16	میل سازمان			46	ایجاد اعتماد کاری		
17	ساختارهای قرارداد			47	تولید کارشناسی		
18	ارتقاء مهارت			48	تجهیزات و امکانات		
19	تجهیزات مناسب			49	تولید کارشناسی ارتقا از مدیریت، تولید مشتری		
20	انسان محفل			50	رشدنی، مهارت و مهارت کارکنان		
21	برنامه‌ریزی استراتژیک موفق پروژه			51	برنامه‌ریزی مناسب پروژه		
22	اعتمادی متعلقه به پیمانکاران و طرفین با صلاحیت			52	تداخلات با ذینفعان داخلی یا خارجی		
23	تیم پروژه یا تجربه و دید پشتیبانی			53	درگیری پیش از حد ساخته با فولاین داخلی		
24	در صورتی بودن منابع			54	تخصصی تیم سازمانی		
25	مکانیزم نظارت و کنترل پروژه			55	تولید کارشناسی		
26	مدیر پروژه، با صلاحیت و تجربه			56	تولید کارشناسی		
27	تخصصی تیم مدیریت			57	تولید کارشناسی		
28	فولاین تیم پروژه			58	مدیریت بحران		
29	تخصصی دقیق و مستمر هزینهها			59	مدیریت استراتژیک منابع انسانی		
30	مستندات جامع و شفاف قرارداد و اعتماد پروژه						

بررسی جامع از مقالات از سال 1979 تا 2021
جدول‌های مربوطه در فایل مقابل قابل دسترسی





بررسی فاکتورهای بحرانی موفقیت با توجه به تئوری‌های مدیریتی

- در دوره تئوری کلاسیک با توجه به نظریه‌های بوروکراسی، مدیریت اداری و مدیریت علمی، تأکید بر تقسیم کار و نقش ماشین با هدف افزایش بازدهی بود.
- در دوره نئوکلاسیک هم علاوه بر موارد دوره قبل، توجه به نقش روابط انسانی و ابعاد اجتماعی مزح گردید. اوایل قرن بیستم در دوره مدرن با توجه به نظریه‌های نظام‌گرا، اقتضایی و نقش‌های مدیریتی، به سایر مؤلفه‌های موفقیت و توسعه مانند نگرش سیستمی، سازمان و نظام اجتماعی علاوه بر موارد قبلی، تأکید گردید.
- اما در دوره پسامدرن و همچنین در انقلاب صنعتی چهارم برخلاف مدرنیسم که به تفکیک و تقسیم کار توجه داشت بر یکپارچه نمودن پروژه و با استفاده از کاربرد فناوری‌ها مانند هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی و اینترنت اشیا، تأکید شده است (سیدنقوی، ۱۳۸۰).
- با توجه به تئوری‌های مدیریت مخصوصاً دوره پسامدرن که همزمان با انقلاب صنعتی چهارم است، مؤلفه‌های موفقیت پروژه نیز به یکپارچگی، توجه ویژه به روابط با ذینفعان، منابع انسانی، توسعه فناوری و استانداردسازی، استفاده از تکنولوژی و همچنین انعطاف‌پذیری و پایداری اشاره شده است.



استفاده از فناوری اینترنت اشیا و فرآیند BIM در ارتباط با شهرهای هوشمند

- شهرها با استفاده از BIM و GIS و IoT به سمت هوشمندی در حال حرکت هستند.
- یک شهر هوشمند می‌تواند به میزان هوشمندی متمایز شود تا بتواند نیاز محرک‌ها (شهروندان، اقتصاد، محیط زیست، منابع) را برآورده کند. یعنی شهر هوشمند شهری است که با اقتصاد هوشمند، محیط هوشمند، حکمرانی هوشمند، ایمنی هوشمند، انرژی هوشمند، زندگی هوشمند، فناوری هوشمند، ساختمان‌های هوشمند، آموزش هوشمند و افراد هوشمند مشخص می‌شود.



نتیجه‌گیری

□ با در نظر گرفتن بررسی تئوری‌های مدیریت در ارتباط با مولفه‌های بحرانی موفقیت در این تحقیق و همچنین با توجه به مدل بومی تهران هوشمند و پتانسیل هوشمندی در آینده‌ای نه چندان دور این صنعت را مجاب می‌کند که با چالش‌های پیشرو، نوآوری عرضه کند یا با نوآوری‌ها همراه شود.

□ نظر به جنس پروژه‌های فناوری اطلاعات در خصوص توسعه فناوری در صنعت ساخت و ساز، مسلماً چالش‌های ارتباطی عوامل انسانی و حتی هزینه‌های اجرای پروژه را به همراه خواهد داشت. اما دنیایی که این چنین در حال تغییر است قطعاً به هوشمندی در استراتژی و توانمندی در تغییر نیاز دارد.



از توجه شما سپاسگزارم.