



انتخاب مدل تجارت الکترونیکی مناسب جهت بهبود مدیریت تدارکات پروژه‌های صنعت ساخت ایران

علی خدائی، محمود گلابچی، فرهنگ شعفی، هادی جعفرزاده

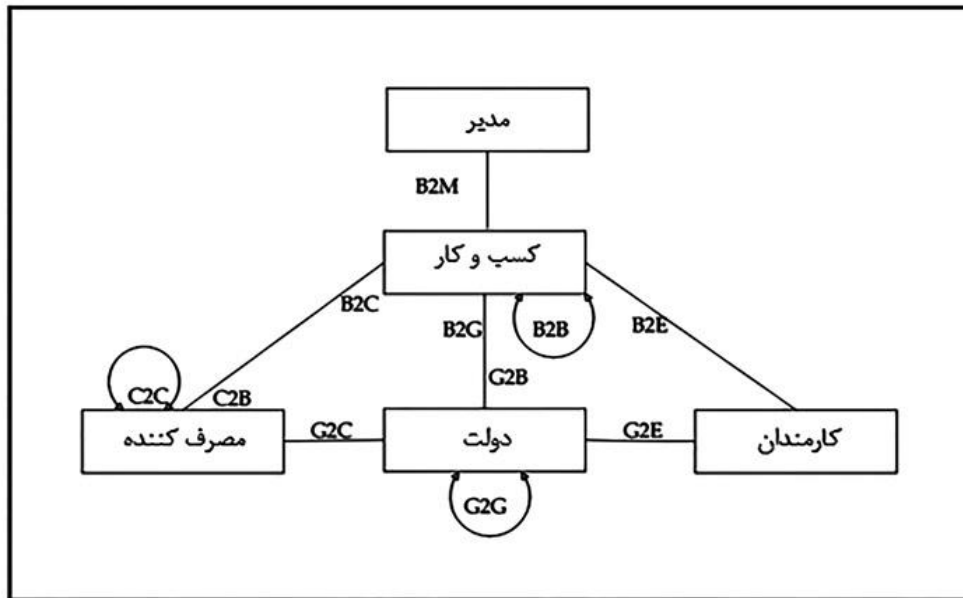
- ۱- کارشناسی ارشد مدیریت پروژه و ساخت، دانشگاه معماری و هنر پارس، تهران، ایران (ali.khodaei@gmail.com)
- ۲- استاد تمام دانشکده معماری پردیس هنرهای زیبا دانشگاه تهران، تهران، ایران (golabchi@ut.ac.ir)
- ۳- فوق دکترای مدیریت اجرایی، استاد دانشگاه معماری و هنر پارس، تهران، ایران (f.shaaafi@pu.ac.ir)
- ۴- کارشناسی ارشد مهندسی عمران، پردیس بین‌المللی ارس دانشگاه تهران، جلفا، ایران (hadi.jafarzadeh1984@gmail.com)



□ تجارت الکترونیک:

تجارت الکترونیک شامل به اشتراک گذاری اطلاعات تجاری و نیز انجام معاملات تجاری از طریق شبکه‌های ارتباطی الکترونیکی و به کمک اینترنت است

(Ren, Skibniewski & Jiang, 2012).



مدل‌های تجارت الکترونیک مورد استفاده در صنعت ساخت (He et al., 2018)



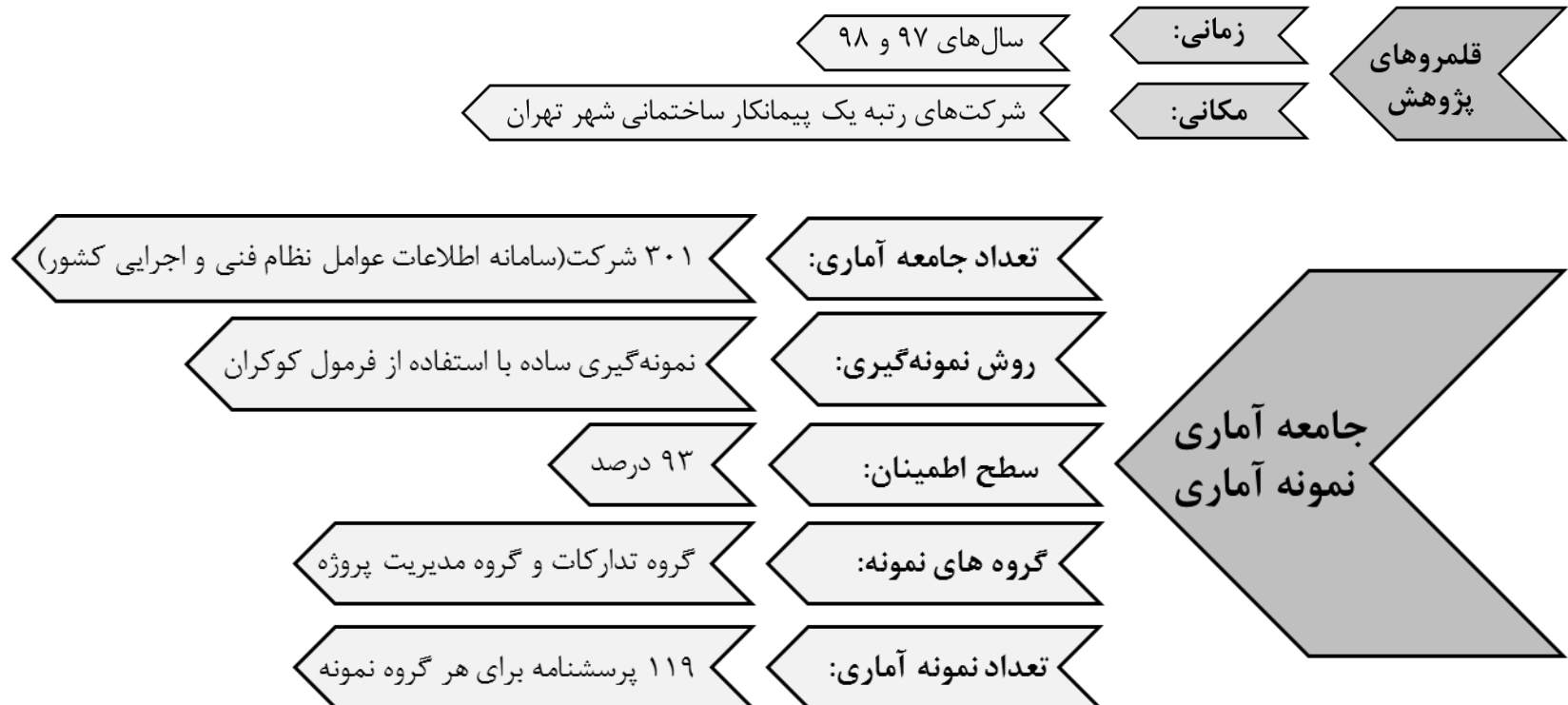
□ فاز تدارکات:

فاز تدارکات در پروژه‌های ساختمانی شامل ایجاد و مدیریت قراردادهای است. این فاز شامل فرآیندهایی از جمله منبع‌یابی و خرید کلیه فعالیت‌های مربوط به تأمین نیروی انسانی، تجهیزات، مواد و مصالح، دانش، لوازم، نظارت و خدمات مدیریتی می‌باشد (Ruparathna & Hewage, 2015).



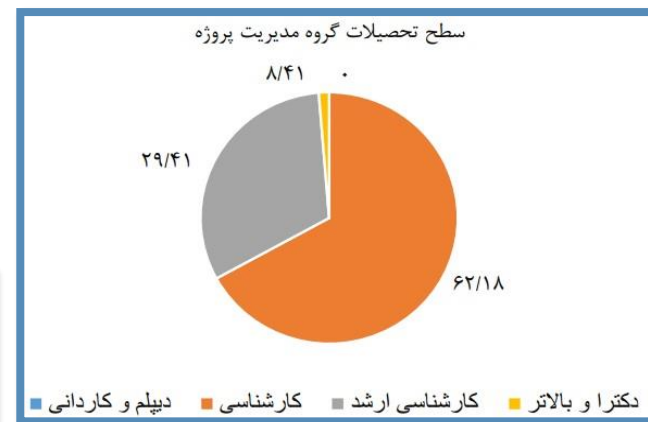
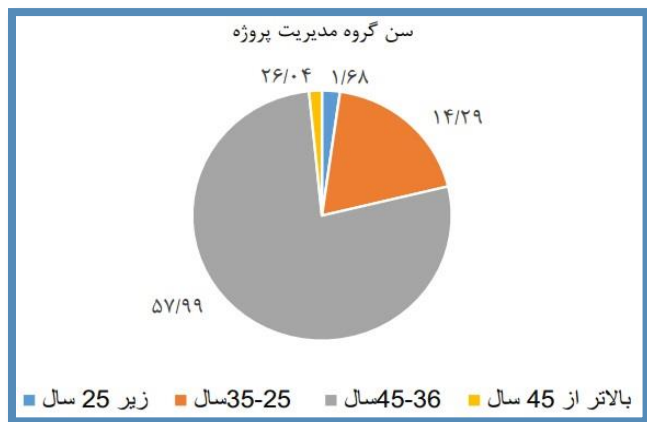


روش شناسی پژوهش:



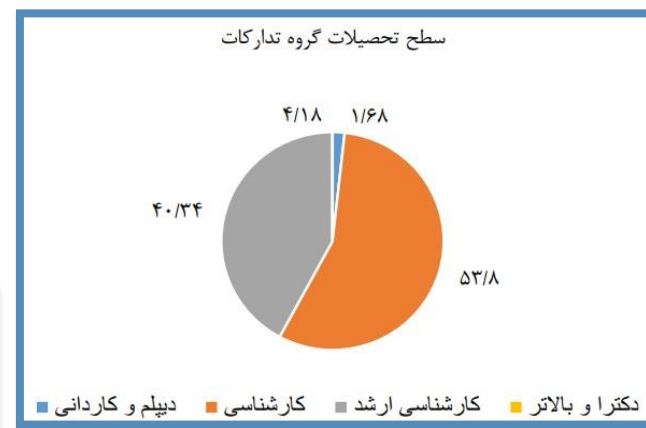
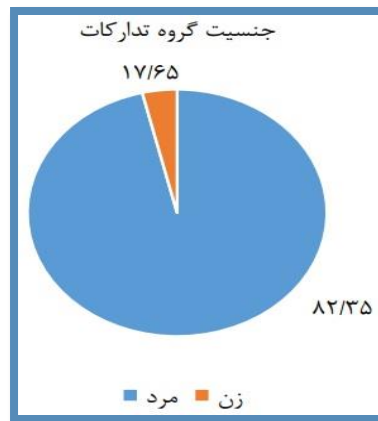
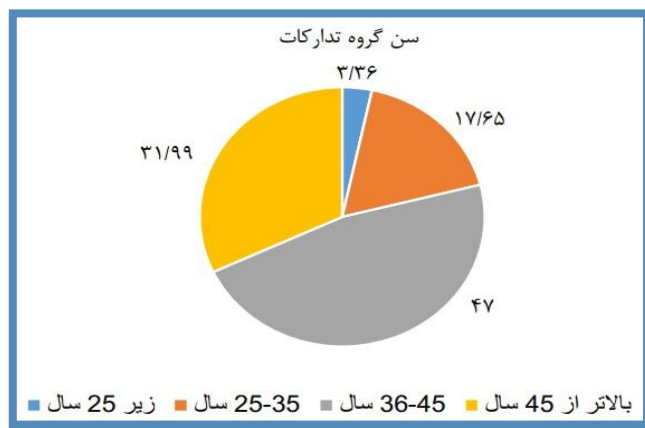


□ تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش:
ویژگی‌های جمعیت شناختی گروه مدیریت پروژه





□ تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش:
ویژگی‌های جمعیت شناختی گروه تدارکات





□ نتایج:

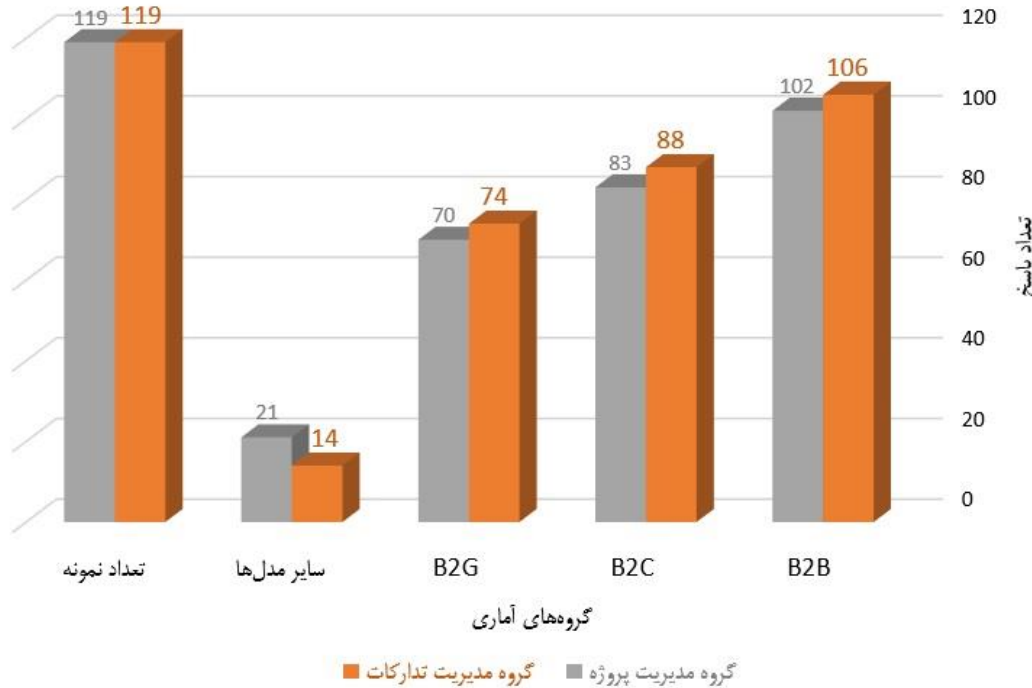
کدام مدل از مدل‌های تجارت الکترونیک در بهبود فرآیندهای مدیریت تدارکات پروژه‌های صنعت ساخت، کاربرد بیشتری دارد؟

مدل‌های تجارت الکترونیکی مناسب به تفکیک گروه‌های آماری

تعداد نمونه	مدل‌های تجارت الکترونیک				نمونه‌های آماری
	سایر مدل‌ها	B2G	B2C	B2B	
۱۱۹	۱۴	۷۴	۸۸	۱۰۶	گروه مدیریت تدارکات
۱۱۹	۲۱	۷۰	۸۳	۱۰۲	گروه مدیریت پروژه



نتایج:



تفکیک مدل‌های تجارت الکترونیک بر اساس گروه‌های آماری

از مدل‌های مختلف تجارت الکترونیک، به ترتیب مدل B2B، B2C، B2G بیشترین کاربرد را در جهت بهبود فاز مدیریت تدارکات در پروژه‌های صنعت ساخت دارد.



□ محدودیت‌های پژوهش و پیشنهادات آتی:

نتایج حاصل از پژوهش حاضر معطوف به شرکت‌های رتبه یک پیمانکار ساختمانی واقع در شهر تهران می‌باشد و برای تعمیم دادن نتایج آن به دیگر جامعه‌های آماری در صنعت ساخت، نیاز به بررسی دارد.

در پژوهش حاضر، به پروژه‌های شرکت‌های ساختمانی مذکور از لحاظ مقیاس، ماهیت و محل اجرای آن‌ها توجه نشده است.

ایجاد بسترهای تجارت الکترونیکی (وب سایت‌ها، نرم‌افزارها،...) و الگو برداری از روش‌ها و استانداردهای پیاده سازی شده‌ی موفق مربوط به تجارت الکترونیک در امور تدارکات پروژه‌های صنعت ساخت در سایر کشورها را می‌توان به عنوان راهکارهای اجرایی حاصل از نتایج پژوهش حاضر بیان کرد.



با سپاس از توجه عزیزان