



گروه پژوهشی صنعتی آریانا



انجمن مدیریت پروژه ایران



شانزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت پروژه

13 - 14 Feb 2022

زمان برگزاری: ۲۴ و ۲۵ بهمن‌ماه ۱۴۰۰

هزینه ثبت‌نام در نمایشگاه "شانزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت پروژه"

هزینه هر مترمربع (ریال)	نوع غرفه
۸/۵۰۰/۰۰۰	طلایی
۷/۵۰۰/۰۰۰	ویژه

فرم ثبت‌نام در نمایشگاه "شانزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت پروژه"

نام شرکت/ سازمان:	نام مدیر عامل:	
موضوع فعالیت:	محصول و خدمات شرکت:	
پست الکترونیکی:	وب سایت:	
تلفن:	نمابر:	صندوق پستی:
آدرس کامل پستی:		
متراژ غرفه مورد نیاز (حداقل ۹ متر مربع و اندازه آن ضریبی از ۳ می‌باشد):		
<input type="checkbox"/> ویژه <input type="checkbox"/> طلایی نوع غرفه:		
نام مسوول غرفه:	شماره تماس مستقیم:	
تاریخ ثبت نام:	امضاء:	

* غرفه بندی عمومی شامل پارٹیشن، میز، صندلی و نورپردازی بر عهده نمایشگاه بوده و سایر امکانات بنا به درخواست متقاضی با تعیین هزینه‌های مربوطه قابل ارایه خواهد بود.

* شرکت‌کنندگان گرمی می‌بایست وجوه ثبت نام خویش را به شماره حساب ۴۰۶۰۱۲۲۷۰۹ به نام گروه پژوهشی صنعتی آریانا نزد بانک ملت واریز نموده و اصل مدارک خویش را به دبیرخانه کنفرانس ارسال کنند.

لطفاً جهت هماهنگی و کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۳۴۲۹۰۰ تماس حاصل فرمائید.



شانزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت پروژه

مقدمه

جامعه مدیریت پروژه کشور افتخار دارد، با یاری خداوند متعال و مشارکت و همراهی جمع بزرگی از مدیران و فرهیختگان مدیریت پروژه، امسال شانزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت پروژه را برگزار نماید. این کنفرانس در حال حاضر:

- از حمایت برترین و بزرگترین شرکت‌های پروژه محور، پیمانکاران و کارفرمایان برخوردار است.
- بزرگترین گردهمایی و پرسابقه‌ترین رویداد جامعه مدیریت پروژه کشور است.

گروه پژوهشی صنعتی آریانا مفتخر است که اینک کنفرانس بین‌المللی مدیریت پروژه اعتبار ملی و جهانی یافته و این مهم در سایه همکاری ارزشمند جامعه مدیریت پروژه کشور تحقق یافته و انشا... تدوام خواهد یافت.

در آستانه برگزاری شانزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت پروژه از تمام شرکت‌ها و سازمان‌های پروژه محور دعوت می‌نمائیم، تا با حضور خود در این کنفرانس به جمع حامیان آن پیوسته و برند شرکت خود را در بین بزرگان جامعه مدیریت پروژه شاخص نمایند.

افزایش آگاهی از برند در جامعه مدیریت پروژه

بیش از شش ماه به روش‌های متعددی سازمان حامی به جامعه مدیریت پروژه معرفی می‌شود. از جمله بروشور، پوستر، ایمیل، وب سایت، معرفی در کنفرانس و ...

تعامل مستقیم و مؤثر با جامعه مخاطب

نزدیک به ۱۵۰۰ نفر از جامعه مدیریت پروژه در طول دو روز در کنفرانس حضور می‌یابند که بیش از ۶۰ درصد آنها، مدیران ارشد و میانی سازمان‌های بزرگ کارفرمایی (پیمانکاری) هستند.

مزایای حامیان کنفرانس بین‌المللی مدیریت پروژه

- معرفی سازمان شما به مخاطبان جامعه مدیریت پروژه در سه نوبت و در تیراژ ۲۰ هزار نسخه
- درج نشان حامیان کنفرانس در مستندات و تبلیغات کنفرانس
- پخش تیزر شرکت در محل برگزاری کنفرانس
- اهدای تندیس به عنوان حامیان توسعه مدیریت پروژه
- معرفی سازمان شما به بیش از ۳۰۰۰ نفر در لوح فشرده و ماندگار کنفرانس
- اختصاص ۲۰ تا ۳۰ درصد تخفیف در بخش نمایشگاهی کنفرانس
- حضور رایگان تعدادی از مدیران و کارشناسان سازمان در سمینارها و کارگاه‌های آموزشی کنفرانس
- ارتباط مؤثر و حضوری با برترین‌های جامعه مدیریت پروژه کشور
- درج نشان سازمان در دکورهای سالن اصلی کنفرانس

شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی مدیریت پروژه

با توجه به توانمندی‌های شرکت‌ها و سازمان‌های پروژه محور، برپایی نمایشگاه از جمله برنامه‌های همیشگی کنفرانس مدیریت پروژه بوده که هر ساله با استقبال خوب مخاطبان مواجه می‌شود. این نمایشگاه طی دو روز برگزاری کنفرانس در روزهای یکشنبه و دوشنبه مورخ ۲۴ و ۲۵ بهمن ماه سال جاری، با هدف برقراری تعامل بین مخاطبان و شرکت‌های برتر پروژه محور، سازمان‌های ارایه دهنده خدمات مدیریت پروژه، مهندسان مشاور، شرکت‌ها و مراکز آموزشی و تحقیقاتی و ناشران برپا خواهد شد.

با توجه به اینکه شرکت‌کنندگان در این کنفرانس مخاطبان مؤثر مدیریت پروژه کشور به ویژه مدیران صنایع بزرگ نفت، گاز و پتروشیمی، نیرو، راه و ساختمان و سازمان‌های پروژه محور هستند، این نمایشگاه فرصت مناسبی برای ارائه توانمندی‌های شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف به ویژه فعالان عرصه‌های زیر است:

- شرکت‌های پیمانکاری و کارفرمایان پروژه محور
- شرکت‌های مشاوره مدیریت و مدیریت پروژه
- سازندگان و تأمین‌کنندگان تجهیزات
- تأمین‌کنندگان خدمات مالی و ارائه‌کنندگان خدمات بیمه‌ای
- مراکز آموزشی و مؤسسات تحقیقاتی
- مؤسسات فرهنگی و انتشاراتی در زمینه مدیریت و مدیریت پروژه

با حضور در این نمایشگاه می‌توانید از مزایای زیر بهره‌مند شوید.

آخرین دستاوردهای شرکت خود را در معرض بازدید متخصصان قرار دهند. از امکان تعامل و همکاری رو در رو با مشتریان، کارفرمایان و سایر ذینفعان خود استفاده نمایند. به عنوان عضوی از شبکه بزرگ مدیریت پروژه، با دیگر اعضای جامعه ارتباط برقرار نمایند. نام و نشان تجاری خود را ترویج کنند.

درخشش برند حامیان در کنفرانس بین‌المللی مدیریت پروژه

افتخار ما این است که در فضای حرفه‌ای، تعدادی از برجسته‌ترین شرکت‌های پروژه محور کشور چندین نوبت حامی این کنفرانس بوده‌اند.



☎ ۸۸۳۴۲۹۰۰
✉ info@iipmc.com
🌐 iipmc.aryanagroup.com

وفاداری حامیان، دلایلی بر اثر بخشی حمایت